

Matières

- Culture générale et expression
- Economie et droit appliqués au tourisme
- Géographie appliquée au tourisme et histoire des civilisations
- Mercatique et productions touristiques
- Commercialisation des produits touristiques
- Stages et actions professionnelles
- Anglais
- Langue vivante étrangère A (Allemand- Espagnol-Italien)

Durant cette année de formation, nous vous proposons **28 devoirs** à envoyer à la correction qui sont répartis sur l'ensemble des matières.

{ Le sommaire des cours vous est communiqué à titre indicatif. }

⇒ Culture générale et expression

Les apprentissages fondamentaux : fiches mémo

- Rédiger la synthèse
- Rédiger le développement personnel
- Rédiger et présenter

Module thématique 1 : Etude du thème 1 du programme national :

- Séquence 1 : Présenter le thème et sa problématique
- Séquence 2 : Étudier le thème à travers la synthèse et le développement personnel

Module thématique 2 : Etude du thème 2 du programme national

- Séquence 1 : Présenter le thème et sa problématique
- Séquence 2 : Étudier le thème à travers la synthèse et le développement personnel

⇒ Economie et droit appliqués au tourisme

Module 1 : L'état et le tourisme

Module 2 : Le tourisme et l'ouverture européenne et internationale des économies

Module 3 : L'organisation stratégique, une structure en action

Module 4 : Préparation à l'épreuve d'examen E4 : études de cas

⇒ Géographie appliquée au tourisme et histoire des civilisations

Module 1 : Tourisme et civilisations

- La civilisation occidentale
- Les civilisations non-européennes

Module 2 : Les différents espaces touristiques

- Clientèles, produits, espaces du tourisme culturel
- Le tourisme en espace urbain
- Le tourisme en espace rural
- Le tourisme en espace montagnard
- Le tourisme en espace littoral

Module 3 : Les destinations touristiques

- Les destinations touristiques de l'Europe
- Les départements et territoires d'outre-mer et les destinations touristiques de la francophonie
- Les pays du Maghreb
- Les zones touristiques d'Amérique du Nord et de la zone caraïbe
- Les principaux pays récepteurs et émetteurs d'Asie et quelques exemples de pays touristiques émergents

Module 4 : Préparation à l'épreuve d'examen – révision méthodologique et étude d'un sujet d'examen E3

⇒ Mercatique et productions touristiques

Module 1 : Rappel des connaissances

- Montage de produits touristiques

Module 2 : Productions touristiques

- La programmation et la conception d'une brochure
- Elaboration d'un produit touristique

Module 3 : Stratégies d'entreprise

- Négociation d'achat
- L'offre produit et le prix
- Spécificité de certains produits touristiques
- La démarche qualité

Module 4 : Préparation à l'épreuve écrite de l'examen – étude de cas E5

⇒ Commercialisation des produits touristiques

Module 1 : Rappel des principales situations de ventes en agence de voyages (cours + CD « entretiens de vente »)

Annexe : La vente de produits spécifiques

Module 2 : Les outils d'aide à la vente + DVD « vendre des voyages » et son fascicule d'accompagnement

Module 3 : Techniques et moyens humains d'optimisation des ventes

Module 4 : Préparation à l'épreuve écrite – études de cas E5

⇒ Stages et actions professionnelles

Tome 1 : conseils généraux et procédures administratives

Tome 2 : bien gérer ses expériences professionnelles

⇒ Langue Vivante étrangère B : Anglais

Module 1 : Travelling with kids

Module 2 : Choosing a ski resort

Module 3 : Organizing Mr Lee's journey

Module 4 : Courts séjours, longue distance : voyage à la carte à New York

Module 5 : Honeymoon to the Seychelles

Module 6 : A good travel agency

Module 7 : Rail travel

Module 8 : Cruising

Module 9 : Air travel

Module 10 : Road transportation

Module 11 : Accommodation

Module 12 : Using your brochures

⇒ Langue Vivante étrangère A : Allemand

Module 1 : Organisation et encadrement d'un déplacement aérien

Module 2 : Une journée de travail au bureau d'information de la gare centrale d'Aix la Chapelle

Module 3 : Elaboration d'une croisière fluviale

Module 4 : La Forêt Noire

Module 5 : Destination long-courrier : les Caraïbes

Module 6 : A la découverte des métropoles rhénanes

Module 7 : Promouvoir le Saastal en Suisse

Module 8 : La vente par les multimédia

Module 9 : Le grand sud marocain, voyager et apprécier

Module 10 : Les réalités du métier d'agent de voyages

⇒ Langue Vivante étrangère A : Espagnol

Module 1 : Rumbo al sur

Module 2 : Madrid, capital de España

Module 3 : Esplendor balear

Module 4 : Extremadura, tierra desconocida

Module 5 : Las islas afortunadas

Module 6 : Lujo, yates y golf

Module 7 : Fines de semana

Module 8 : Centroamérica conquista los mercados

Module 9 : Costa Rica, mosaico natural

Module 10 : Destino final

⇒ Langue Vivante étrangère A : Italien

Module 1 : Alla scoperta dei fondali di Ponza

Module 2 : Il parco del Delta del Po

Module 3 : Milano per tutti : viaggio in una città accessibile

Module 4 : Un viaggio d'istruzione in Veneto

Module 5 : Napoli

Module 6 : Il turismo di lusso

Module 7 : Rimborsi e indennizzi - che fare

Module 8 : L'incentive

Module 9 : Il parco nazionale del Gargano

Module 10 : Gli italiani in vacanza