



**Dossier de presse**

**70 ans du Cned**

**Les nouveaux services**

**Vendredi 6 novembre**  
**Cned-Eifad**  
2 avenue René Cassin - Téléport 2

Site du Futuroscope

**CONTACT**

Fanny Maurat-Laffon  
Tél. : + 33 (0)5 49 49 34 88  
Fax : + 33 (0)5 49 49 35 10  
fanny.maurat-laffon@cned.fr  
www.cned.fr/presse

**CNED**



## Sommaire

L'Académie en ligne

AtoutCned

La boutique en ligne

Des outils au service de l'apprentissage

Le plan de modernisation





## L'Académie en ligne

**Après les cours de l'année pour l'école primaire, le Cned met en ligne, gratuitement, ceux du collège et du lycée.**

L'Académie en ligne a été inaugurée par Monsieur le Ministre le 19 juin dernier. Le Cned a proposé, dans un premier temps, en accès gratuit, la totalité des contenus de ses cours d'été, du CP à la terminale.

De juin à septembre, plus de 2 millions de visiteurs ont parcouru l'Académie en ligne, soit près de 25 000 connexions par jour.

Le 23 septembre dernier, le Cned a lancé la 2<sup>e</sup> phase de l'Académie en ligne en mettant sur le site les cours de l'année pour l'école primaire. Pour le collège et le lycée, des activités et exercices de révision étaient proposés aux internautes.

Pour clore le lancement de cette 2<sup>e</sup> phase, le Cned propose maintenant les cours de la 6<sup>e</sup> à la terminale dans les matières principales de l'enseignement général. Les ressources concernant les sciences de la Vie et de la Terre et les sciences économiques et sociales seront, elles, mises en ligne mi-décembre.

Cela représentera au total 105 cours couvrant 12 disciplines : allemand, anglais, chinois, espagnol, français, histoire-géographie, mathématiques, philosophie, sciences économiques et sociales, sciences expérimentales et technologie, sciences de la vie et de la terre.

### Plus que des cours

Dans chaque cours, de nombreuses séquences s'appuient sur des documents audio ou iconographiques. Des activités interactives, des animations ou des outils de simulation sont également proposés pour certaines matières comme le chinois à l'école primaire ou encore les mathématiques au collège. On peut accéder aux différentes séquences par matière, par classe ou par mot-clé grâce à un moteur de recherche.

Le Cned travaille d'ores et déjà à une future version de l'Académie en ligne. Les ressources se présenteront sous une forme interactive et fourniront "les Essentiels" dans chaque matière à chaque niveau.

[www.academie-en-ligne.fr](http://www.academie-en-ligne.fr)



## AtoutCned

**Pour rendre accessible à tous le meilleur service possible de soutien scolaire, le Cned crée et développe la collection en ligne AtoutCned. L'ambition du Cned est de proposer un dispositif de soutien qui complète les cours mis en ligne gratuitement sur le site « [www.academie-en-ligne.fr](http://www.academie-en-ligne.fr) ».**

Composé d'activités et d'exercices visant à acquérir les notions essentielles du programme national en français, mathématiques, anglais et sciences physiques, le dispositif AtoutCned oriente, accompagne, remédie et s'adapte à la qualité des réponses de l'élève pour lui apporter un soutien personnalisé.

### Pour le collège et le lycée

Dans un premier temps, AtoutCned est destiné aux élèves de toutes les classes de collège et des classes du lycée, de la seconde générale aux classes de première et de terminale pour les filières S. AtoutCned propose aussi les cours de français pour le lycée professionnel. En 2010, la collection s'étendra aux classes de l'école élémentaire.

### Deux formules au choix

En fonction du besoin pédagogique et du degré d'autonomie de l'abonné, AtoutCned se décline en deux options :

- en formule « autonomie », l'élève peut, à volonté, utiliser les ressources pédagogiques d'AtoutCned ;
- en formule « tutorée », il peut se faire accompagner par un enseignant de l'Éducation nationale, formé pour le soutien scolaire à distance.

### Comment s'abonner

La boutique en ligne ([www.cned.fr/boutique](http://www.cned.fr/boutique)) va permettre aux parents d'élèves de choisir la formule d'abonnement AtoutCned qui les intéresse. En quelques clics, ils peuvent sélectionner le niveau et la matière de leur choix. Une page de descriptif s'ouvre et un test automatique est proposé pour vérifier que la configuration de l'ordinateur est adaptée.

Les parents peuvent alors, s'ils le souhaitent, cocher ou non une formule avec tutorat et déterminer la durée de l'abonnement (1 mois, 3 mois, 9 mois, 12 mois).

Les tarifs proposés sont dégressifs en fonction du nombre de matières sélectionnées et de la durée de l'abonnement choisie.

Exemples :

- pour 1 matière, 1 niveau, sans tutorat, 1 mois : 4,90€.
- pour 1 matière, 1 niveau, avec tutorat, 1 mois : 9,90€.
- pour un niveau complet pour 12 mois, sans tutorat : 99,90€ (soit 2,08€ par mois, par matière, au lieu de 4,90€).
- pour 1 niveau complet pour 12 mois, avec tutorat : 134,90€ (soit 2,81€ par mois et par matière, au lieu de 9,90€).

AtoutCned est aussi proposé aux collectivités territoriales (Départements et Régions) qui souhaitent mettre en place, dans les collèges et lycées, un programme d'accompagnement éducatif clé en main.



## La boutique en ligne

Pour répondre à la demande de ses inscrits et clients, le Cned lance un site de commerce électronique. La boutique propose des produits et services à la carte, accessibles en dehors des parcours de formation traditionnels : la collection de soutien scolaire AtoutCned et les principaux produits d'autoformation sous forme de DVD et cédéroms.

Grâce à ce site [www.cned.fr/boutique](http://www.cned.fr/boutique), par exemple, un parent d'une élève de première L pourra acheter en ligne, en quelques clics, le DVD « Préparer l'oral de français ». Un autre abonnera son fils en cinquième pour trois mois, renouvelables au besoin, de soutien scolaire en mathématiques. Un étudiant qui prépare le concours de recrutement de professeurs des écoles (CRPE) à l'université complètera sa formation avec l'un de nos nombreux DVD.

La sélection de produits multimédia est classée en huit grandes catégories :

- scolaire,
- préparation concours,
- formation de formateurs,
- BTS,
- santé/social,
- langues,
- leçons inaugurales du Collège de France,
- tourisme, hôtellerie, restauration.

Le paiement en ligne est, bien entendu, parfaitement sécurisé et, pour les DVD, la livraison est gratuite sans minimum d'achat.



## Des outils au service de l'apprentissage

Le Cned, dans le cadre de sa modernisation, a initié des projets informatiques structurants au service de la pédagogie et des inscrits.

L'Académie en ligne et la collection de soutien scolaire AtoutCned viennent d'être lancés, d'autres applications vont être installées ou généralisées en 2010 :

### **Le projet Self : services en ligne pour les formations**

Les services en ligne Self sont des prestations qui accompagnent la diffusion des contenus pédagogiques du Cned. Ils viennent en complément des supports de formation on et off line : papier, CD, DVD... Self est un dispositif qui met à disposition des services en ligne, de base ou optionnels (activables ou non), déclinables en fonction des utilisateurs, des formations : s'informer, s'entraîner, s'évaluer, s'organiser à l'aide d'agendas et de blocs notes ou encore échanger et communiquer au travers de forums et de « chats ».

### **Le dispositif Copies en ligne**

Copies en ligne (CEL) est un dispositif en ligne pour faciliter le transfert, l'échange et le suivi de copies électroniques via internet sous la forme de fichiers numériques entre apprenants et correcteurs. C'est un service de suivi scolaire harmonisé pour l'ensemble de l'établissement. On entend par "copies" des devoirs électroniques qui peuvent avoir divers formats : son (MP3), texte (doc, docx, txt, rtf), tableaux, données (xls,xlsx), images : jpeg, gif...

### **Le projet « Colt »**

La plateforme télécom « Colt » est un plateau téléphonique virtuel qui va permettre au Cned d'offrir à ses inscrits, utilisateurs du tutorat téléphonique, un service plus efficace grâce à un numéro de téléphone unique pour un accès plus simple et plus rapide au service de tutorat, des amplitudes horaires plus adaptées et un suivi optimisé de meilleure qualité.

### **Le projet classes virtuelles**

Elluminate est l'environnement de classe virtuelle choisi par le Cned qui permet, en direct (synchrone), d'échanger, de communiquer et d'interagir à travers le web entre des participants connectés et géographiquement éloignés. Elluminate est particulièrement adapté pour faire du tutorat avec des élèves, organiser des réunions à distance tout en partageant des documents, organiser des conférences en ligne, travailler en mode collaboratif...

### **Le projet Rich Media**

Le Rich Media favorise l'interaction entre les utilisateurs (les apprenants dans le cas du Cned) et le contenu (pédagogique). Il permet notamment de synchroniser l'audio et/ou la vidéo avec les autres supports, d'obtenir une vidéo en streaming chapitrée et agrémentée de documents. Ceci augmente l'interactivité avec l'utilisateur et permet, de façon spécifique, de créer des séquences de formation utilisables sur une plateforme de formation à distance.





## Le plan de modernisation

Dans un contexte de baisse démographique, de concurrence exacerbée et de diminution du nombre de postes ouverts aux concours de la fonction publique, le Cned peine à maintenir son chiffre d'affaires depuis quelques années.

Pour mieux répondre aux exigences des clients de l'enseignement à distance et renouer avec la croissance, le Cned a commandé une « étude de modernisation » dont les conclusions ont été remises avant l'été, sous la forme de quatre scénarios possibles.

**Le scénario choisi par le conseil d'administration du Cned le 30 juin dernier consiste à assurer le développement de l'établissement en lui donnant les moyens de lutter à armes égales sur le marché concurrentiel.**

Pour cela, le Cned adaptera son offre et se réorganisera pour fonctionner plus efficacement et pouvoir se développer avec succès sur les nouveaux marchés porteurs.

Le plan de modernisation s'articule autour de quatre enjeux majeurs pour l'avenir du Cned :

- vendre l'offre et augmenter les revenus pour autofinancer le développement,
- fonctionner efficacement pour être compétitif en se dotant d'une organisation agile,
- proposer aux publics la meilleure offre de formation pour devenir l'acteur de référence sur tous les marchés où le Cned est perçu comme « légitime »,
- mieux travailler ensemble pour préparer l'avenir.

### Présentation du plan de modernisation

*Extrait de l'intervention de Michel Leroy, recteur d'académie, directeur général du Cned*

Pour être à la hauteur des enjeux identifiés, le Cned devra renforcer sa position sur ses principaux marchés actuels (enseignement et soutien scolaire, BTS, reprise d'études et préparation aux concours...) et se développer sur de nouveaux marchés porteurs sur lesquels il est légitime : soutien à domicile, soutien universitaire, notamment.

Au-delà de son positionnement sur ces différents marchés, le Cned devra améliorer le service qu'il rend aux apprenants en proposant des applications plus interactives et plus dynamiques, grâce aux technologies numériques. C'est le sens des projets « Self », « Classes virtuelles », « Colt », « Rich Media »... qui seront déployés en 2010.

De plus, afin d'être en mesure d'offrir à ses publics des formations performantes, l'offre du Cned sera segmentée avec l'identification d'une centaine de formations « stars » qui bénéficieront d'actions commerciales ciblées ainsi que d'un repositionnement tarifaire plus proche du niveau du marché.

Pour réussir cette mutation, le Cned doit faire évoluer sa structure interne. L'organisation pressentie est construite autour de huit directions métiers regroupant l'ensemble des personnels et s'articulant entre les différents sites existants. Cette organisation par métier permettra de clarifier les responsabilités et de fluidifier les relations entre les personnels au sein de l'établissement. Enfin, l'optimisation et la rationalisation des activités permettront d'économiser des ressources propres.

